




Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	messe  graz
PLZ-Ort _____		Messe Graz
Tel. _____	Fax-DW _____	Betriebsgesellschaft m.b.H.
E-Mail _____		Messeturm, Messeplatz 1
Kontaktperson _____		A-8010 Graz
		F. 0043 316 8088 - 249

Briefaufkleber

Damit verlässt in den letzten Monaten vor der Messe keine Rechnung, Presseausendung oder allgemeine Korrespondenz mehr Ihr Unternehmen, ohne auf Ihren Messeauftritt aufmerksam zu machen.

Briefaufkleber sind das optimale Werbemittel, um Ihre Kunden im Vorfeld der Messe auf Ihre Messeteilnahme hinzuweisen. Damit können Sie Ihre Messepräsenz effizient, einfach und kostenlos bewerben.

A2-Plakate

Bestellen Sie kostenlos A2-Plakate zur Ankündigung Ihres Messeauftritts in Ihren Personal-, Service- und Schulungsräumen oder beispielsweise auf dem „Schwarzen Brett“.

Fachbesuchereinladungen


Laden Sie Ihre Kunden und potentiellen Kunden gezielt auf Ihren Messestand ein! Mit den Fachbesuchereinladungen können Sie Ihre Messewerbung zum Top Preis-/Leistungsverhältnis gestalten. Ihre Einladungskarte - mit wichtigen Informationen und Highlights der Fachmesse - mit Ihrem individuellen Firmeneindruck.

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten

Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.



Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	messe  graz
PLZ-Ort _____		Messe Graz
Tel. _____	Fax-DW _____	Betriebsgesellschaft m.b.H.
E-Mail _____		Messeturm, Messeplatz 1
Kontaktperson _____		A-8010 Graz
		F. 0043 316 8088 - 249

Laden Sie gezielt Kunden auf Ihren Messestand ein!

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihrem Messeauftritt auf der MAWEV-Show 2012 unterstützen zu können.

Dafür stellen wir Ihnen wieder Werbemittel zur Verfügung. Die persönliche Einladung von Ausstellern sind vorwiegende Beweggründe für einen Messebesuch.

Auf dieser Seite finden Sie mögliche Werbemittel für Aussteller im Rahmen der MAWEV-Show 2012. Sie können durch den gezielten Einsatz dieser Werbemittel vor, während und nach der Messe verstärktes Interesse bei den Besuchern wecken.

Menge	Werbemittel	Preis	Erhältlich ab
	Briefaufkleber (Blätter à 21 Stk.)	Kostenlos	sofort
	A2-Plakat(e)	Kostenlos	Oktober 2011
	Fachbesuchereinladung	Kostenlos	Jänner 2012
	Fachbesuchereinladung mit Firmeneindruck	Kostenlos	Jänner 2012
	Fachbesuchereinladung fremdsprachig (Englisch)	Kostenlos	Jänner 2012

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten
Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.