

Graz, am 17. April 2013

## Bilanz: HAIR 2013

### **Branche feierte die fulminante Premiere der Friseurfachmesse HAIR in Graz und bestätigt das große Potential des noch jungen Messeformates**

**Mehr als 3.000 Fachbesucher gaben ein überzeugendes Statement ab: die Friseurfachmesse HAIR hat Potential! Nicht weniger als 100 Marken und Aussteller, ein dichtes TOP HAIR Kongressprogramm, einzigartige Workshops, Shows von Gieseke und Schwarzkopf Professionals, erstklassige Akteure bei der TOP HAIR Schnitfabrik und vieles mehr sorgten am 14. und 15. April 2013 für ein einzigartiges Premierenprogramm.**

#### **Top Stimmung: Mehr als 3.000 Fachbesucher beim Debut**

Die ausstellende Wirtschaft ist begeistert. Selbst Optimisten haben nicht mit einer derart fulminanten Premiere der HAIR gerechnet. Die Aufbruchsstimmung war förmlich greifbar. Besucher und die ausstellenden Fachbetriebe sind sich einig: diese Fachmesse hat Potential. Die Synergien, die die parallel laufende Kosmetikfachmesse TRENDS OF BEAUTY mit sich gebracht hat wurden vom Fachpublikum bestens angenommen. So haben am Messesonntag viele der Fachbesucher das Angebot beider Fachmessen genutzt.

Thomas Karner, Leiter Messe Graz: „Es ist für die beteiligten Aussteller und uns eine große Freude, dass die Premiere der HAIR dermaßen gut vom Fachpublikum angenommen wurde. Damit haben wir in Kombination mit der Kosmetikfachmesse TRENDS OF BEAUTY eine enorm wichtige Basis für eine erfolgsversprechende Weiterentwicklung beider Messeformate geschaffen. An dieser Stelle möchte ich es nicht verabsäumen, mich bei meinem engagierten Messeteam und bei unseren starken Partnern - der Steirischen Landesinnung der Friseure und TOP HAIR INTERNATIONAL – für die ausgezeichnete Zusammenarbeit zu bedanken.“

#### **Kooperationspartner TOP HAIR International brachte Stars der Branche nach Graz**

Neben den hochwertigen Produkten und Dienstleistungen, die von den Ausstellern

präsentiert worden sind, sorgte vor allem das Show-, Kongress- und Workshopprogramm für Begeisterung bei den Fachbesuchern. Internationale Akteure wie u.a. Marco Wojach oder Georg Ochs konnten mit ihren Präsentationen und mit ihrem Know-How die fachkundigen Besucher begeistern.

### **Ausstellerangebot wird 2014 deutlich wachsen**

Die überwiegende Mehrheit der ausstellenden Firmen hat bereits jetzt die Teilnahme an der HAIR im kommenden Jahr angekündigt. Zahlreiche Vertreter aus der Industrie, die bei der Premiere noch nicht mit dabei waren, bekräftigten ihr starkes Interesse an einem Engagement im Jahr 2014.

Sie können sich selbst ein Bild von der HAIR machen:

das [Messe-Video](#) inkl. eigenem [Messe-Song](#) ist bereits auf unserer Website abrufbar!

### **Stimmen zur Messe:**

**Roman Wagner, Landesinnungsmeister:** „Unsere Kooperation mit der HAIR war zu 100% positiv. Die Ausbildung unserer Lehrlinge, trägt dank der qualifizierten Ausbildung in unseren Meisterbetrieben Früchte. Es hat mich sehr gefreut, das Niveau der handwerklichen Arbeiten auf der HAIR einem großen Publikum zu präsentieren. Mein Motto“ Qualität statt Quantität“ macht sich bezahlt. Ich bin der Ansicht, Arbeiten auf höchstem Niveau sollen generell so präsentiert werden. Danke der Messe Graz.“

**Christian Schikora, Geschäftsführer TOP HAIR International GmbH:** „Die Premiere der Messe HAIR 2013 auf der Messe Graz war aus unserer Sicht ein voller Erfolg. Mit über 3000 Besuchern ist es gelungen, vom Start weg eine wichtige Kommunikationsplattform zwischen Friseuren und dem Markt zu schaffen. Kongress, Schnittfabrik und auch die sonntägliche „After-Work-Party“-hier konnte die TOP HAIR Mannschaft einen wichtigen Beitrag leisten – haben Maßstäbe gesetzt. Aussteller und Besucher jedenfalls waren begeistert. Wir freuen uns schon auf die HAIR 2014!“

**Michael Schlorff, Balmain:** „Wir waren sehr skeptisch, da die Vorlaufzeit der Messe nicht sehr groß war und die Messe Graz eine derartige Veranstaltung zum ersten Mal umgesetzt hat. Aber jetzt kann ich sagen, dass wir positiv überrascht sind. Wir haben nie und nimmer mit einer derartigen Frequenz gerechnet – die Messe ist super für uns gelaufen! Vom ersten Kontakt an lief mit der Organisation alles super, von der Anmeldung bis zum

Standaufbau! Die HAIR ist auf alle Fälle ausbaufähig. Es wäre auch denkbar die Tageskombination an die TRENDS OF BEAUTY anzupassen. Wenn dann am Samstag und Sonntag mit einer derartigen Frequenz zu rechnen ist, das wäre der Hammer!“

**Christoph Thomas, Gieseke:** „Wir sind mit dem Messesonntag äußerst zufrieden. Die sehr gute Frequenz hat uns wirklich überrascht. Wir haben bei der Premiere dieses Messeformates mit weniger Besuchern gerechnet. Wir setzen bei unserem Messestand auf Verkauf vor Ort und Beratung d.h. für uns ist die Quantität und Qualität der Besucher entscheidend und das hat hier in Graz auf alle Fälle gepasst.“

**Stephan Conzen, Hans Conzen Kosmetik:** „ Kurz und knackig gesagt: sehr gut organisiert, sehr gut beworben! Für ein Debut: top gelungen. Da kann ich nur hoffen, dass dies kein Debut bleibt! Wenn dies auch weiterhin in Kooperation mit TOP HAIR geschieht, dann sind wir sicher wieder mit dabei. TOP HAIR hat genug Erfahrung in dem Bereich und weiß, wie man eine Friseurfachmesse attraktiv macht. Mit den verschiedenen Themencorthern wie der Schnitffabrik oder dem Kongress wird den Besuchern auch permanent etwas geboten – und das kommt gut an! Zur Tageskombination selbst bleibt mir nur noch zu sagen: den Samstag unbedingt mitnehmen!“

**Reinhard Schanes, Look-Up:** „Die HAIR hat auf alle Fälle Potential. Das hat allein der 1. Tag hier schon entschieden. Unser Wunsch wäre es, bereits am Samstag mit der Messe zu starten, so könnten die einzigartigen Synergien zur TRENDS OF BEAUTY noch besser genutzt werden!“

**Roland Stieder, Profi Hair Shop:** „Der Organisation gehört ein Lob ausgesprochen. Es war vom Anfang an eine Top-Betreuung gegeben. Der Messesonntag hat uns richtig überrascht, wir haben nicht mit einem derartigen Besucheransturm gerechnet. In Zukunft würden wir uns wünschen, dass die HAIR bereits am Samstag öffnet. Ein wenig schade finde ich, dass die Industrie bei der Premiere nicht vertreten war. Ich schätze, einige werden sich im Nachhinein richtig ärgern, dass sie bei der großartigen Fachmesse nicht mit dabei waren.“

[www.hair-messe.at](http://www.hair-messe.at)

**Mag. Sabine Gross, BA,** Marketing und PR-Koordination:

0664 – 8088 2213, [sabine.gross@mcg.at](mailto:sabine.gross@mcg.at)